

Poste : Stagiaire communications et événements

Si le milieu du sport, du marketing et des communications vous stimule, rejoignez-vous à une équipe dynamique en travaillant dans le lieu de travail sportif par excellence au Québec, la Maison du Loisir et du Sport !

La Fédération québécoise des sports cyclistes (FQSC) est un organisme à but non lucratif voué à la régie et à la promotion des sports cyclistes au Québec. La FQSC assure la régie et sanctionne plus de 250 compétitions et événements au Québec, en plus de jouer un important rôle de soutien au développement et à l'excellence avec nos athlètes québécois sur la scène canadienne et internationale.

Quelques faits sur la FQSC

- Regroupe plus de 10 000 membres appartenant à l'un des 200 clubs représentés dans la province ;
- Couvre un large éventail d'activités cyclistes : BMX, cyclocross, cyclosporitif, paracyclisme, piste, route, fatbike et vélo de montagne ;
- Rejoint des pratiquants âgés de 5 à 77 ans et est très impliquée au niveau de la santé et de la sécurité.

DESCRIPTION DES TÂCHES RELIÉES AU TRAVAIL :

Le ou la stagiaire appuiera la personne en charge des communications et des partenariats dans diverses tâches liées à la promotion, à la coordination événementielle et à la production de contenu.

Ses responsabilités incluront :

Création de contenu et communication

- Rédiger des textes pour les réseaux sociaux, le site web, les infolettres, les communiqués de presse et autres outils de communication.
- Concevoir des présentations, outils marketing et documents destinés aux partenaires (mise en page et adaptation graphique).
- Participer à la création de contenu visuel, photo et vidéo (avant, pendant et après les événements).
- Alimenter les différentes plateformes sociales de la FQSC (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) en lien avec la stratégie de communication événementielle.

Partenariats et visibilité

- Contribuer à la mise en œuvre des éléments livrables inclus dans les ententes de partenariats (visibilité, contenu, bilans, présence terrain).
- Participer à la stratégie de contenu autour des événements en lien avec les objectifs des partenaires.
- Compiler et analyser les données pour l'évaluation et le bilan des ententes (retombées, visibilité, présence terrain, etc.).
- Collecter les éléments utiles à l'archivage : photos, coupures de presse, statistiques, etc.

Événementiel et logistique

- Collaborer à l'organisation logistique des événements (courses, championnats, activations terrain...).
- Assurer le suivi des besoins visuels et promotionnels : design, production, livraison.
- Être présent(e) lors des Championnats québécois et autres événements majeurs pour soutenir le montage, le démontage et la coordination terrain au niveau communication/marketing.

Poste : Stagiaire communications et événements

EXIGENCES

- o BAC+3 ou BAC+4
- o Excellent français écrit (indispensable) ;
- o Connaissance de Microsoft Office ;
- o Connaissance de MailChimp (un atout);
- o Connaissance en montage vidéo de base (Adobe Premiere Pro, Capcut ou autres logiciels) ;
- o Connaissance en graphisme et/ou maîtrise d'Adobe Photoshop (un atout de taille) ;
- o Maîtrise de Canva
- o Très bonne connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) ;
- o Excellent sens de l'organisation, souci du détail et autonomie ;
- o Habileté à gérer les priorités et le temps ;
- o Intérêt pour le sport ou l'événementiel (bonus : connaissance du milieu cycliste)
- o Permis de conduire.

PÉRIODE DE STAGE

- o Début : entre février / mars et août 2026 - durée 6 mois minimum
- o Les dates de stage peuvent être légèrement flexibles.

HORAIRE DE TRAVAIL TYPE

La plupart du temps, il est question de travail de bureau (2 jours de présentiel et 3 jours de télétravail). Dans le cadre de ses fonctions, il faut prévoir quelques rendez-vous à l'extérieure, des réunions de coordination et du travail de terrain, mais aussi de la présence sur les événements les fins de semaine (samedi et dimanche). Une semaine de travail devrait correspondre à 35 heures par semaine, du lundi au vendredi, (présence sur le terrain durant la fin de semaine à quelques occasions, déterminée à l'avance (notamment sur les Championnats québécois), ce qui donnera lieu à des récupérations durant la semaine).

COMPENSATION

- o 900\$/mois avec rémunération aux deux semaines.
- o Remboursement mensuel de la carte de transport (métro/bus) pour se rendre à nos bureaux.
- o Gym gratuit sur place.
- o Ordinateur (PC) fourni durant la durée du stage.
- o Une équipe de feu et un stage avec une expérience unique personnelle et professionnelle !

Pour postuler veuillez svp envoyer votre CV à slambert@fqsc.net avant le 15 octobre 2025