



UNIVERSITÉ DE NANTES

Cellule Locale d'Insertion Professionnelle

25, bis boulevard Guy Mollet
BP 72206
44322 Nantes CEDEX 3
Tél. +33 (0)2 51 83 72 21
www.univ-nantes.fr/staps
clip-staps@univ-nantes.fr



OFFRE DE STAGE RECHERCHE MASTER 1

Période(s) de stage	4 janvier – 28 février 2021
Lieu de travail	CENS UMR CNRS 6025
Expérience souhaitée	
Gratification	
Contacts pour postuler	Bruno.papin@univ-nantes.fr Baptiste.viaud@univ-nantes.fr
Date de publication de l'offre	30 / 09 / 2020
Description du projet	Le stage de recherche s'inscrit dans le prolongement d'une enquête réalisée par Bruno Papin et Baptiste Viaud sur les sportifs d'élite de la région Pays de la Loire. Sur la base d'un fichier nominatif d'environ 3000 sportifs répartis dans 24 disciplines différentes (le fichier sera fourni à l'étudiant.e), il s'agira de comprendre : 1/ comment les réputations sportives sont diversement construites et relayées dans les médias (de tous types). En l'occurrence il s'agira de tester l'hypothèse selon laquelle les médias fabriquent des hiérarchies entre les sports et leurs représentant.e.s. 2/ comment les sportif.ve.s, selon leurs ressources et leurs positions, sont inégaux face à la possibilité de se raconter et de se représenter dans les médias. De ce point de vue, les bénéfices symboliques d'une carrière sportive de haut niveau peuvent aussi dépendre de la capacité qu'ont les élites sportives à « faire valoir » leur palmarès. L'hypothèse d'une inégale distribution du pouvoir de « se raconter » dans des médias d'ordres divers sera ici testée. Le stage sera composé de deux missions principales : - Un travail de recensement des traces écrites laissées ou parues dans les médias (dont il conviendra de définir les contours) pour les élites de 4 sports différents (à définir avec les tuteurs de stage). - Produire un rapport de recherche répondant aux deux hypothèses formulées dans la description du projet.