



SportnTown  
.com

OFFRE DE STAGE

#COMMUNICATION  
#COMMUNITY MANAGEMENT  
#EVENEMENTIEL SPORTIF

| MARS 2014 2 - 6 MOIS

 ScoryTale

## PRESENTATION DE L'AGENCE



ScoryTale, société incubée par les écoles Centrale et Audencia, est une agence Web Marketing spécialisée dans le secteur sportif. Son objectif est double :

- Accompagner les organisateurs d'événements sportifs et leur offrir l'outil parfait pour organiser et promouvoir leurs événements.

[www.SportinTown.com](http://www.SportinTown.com)

- Accompagner les entreprises dans leurs Communication digitale et leur offrir des leviers de Communication plus efficaces, rendus possible par les outils que nous développons et notre communauté d'utilisateurs.

[www.ScoryTale.com](http://www.ScoryTale.com)

**Sportintown**

SPORTINTOWN.COM



SportinTown.com est la première plateforme Web d'organisation d'événements sportifs en France.

Elle offre aux organisateurs un site Internet muni de tous les outils nécessaires à la gestion et à la promotion d'un événement sportif

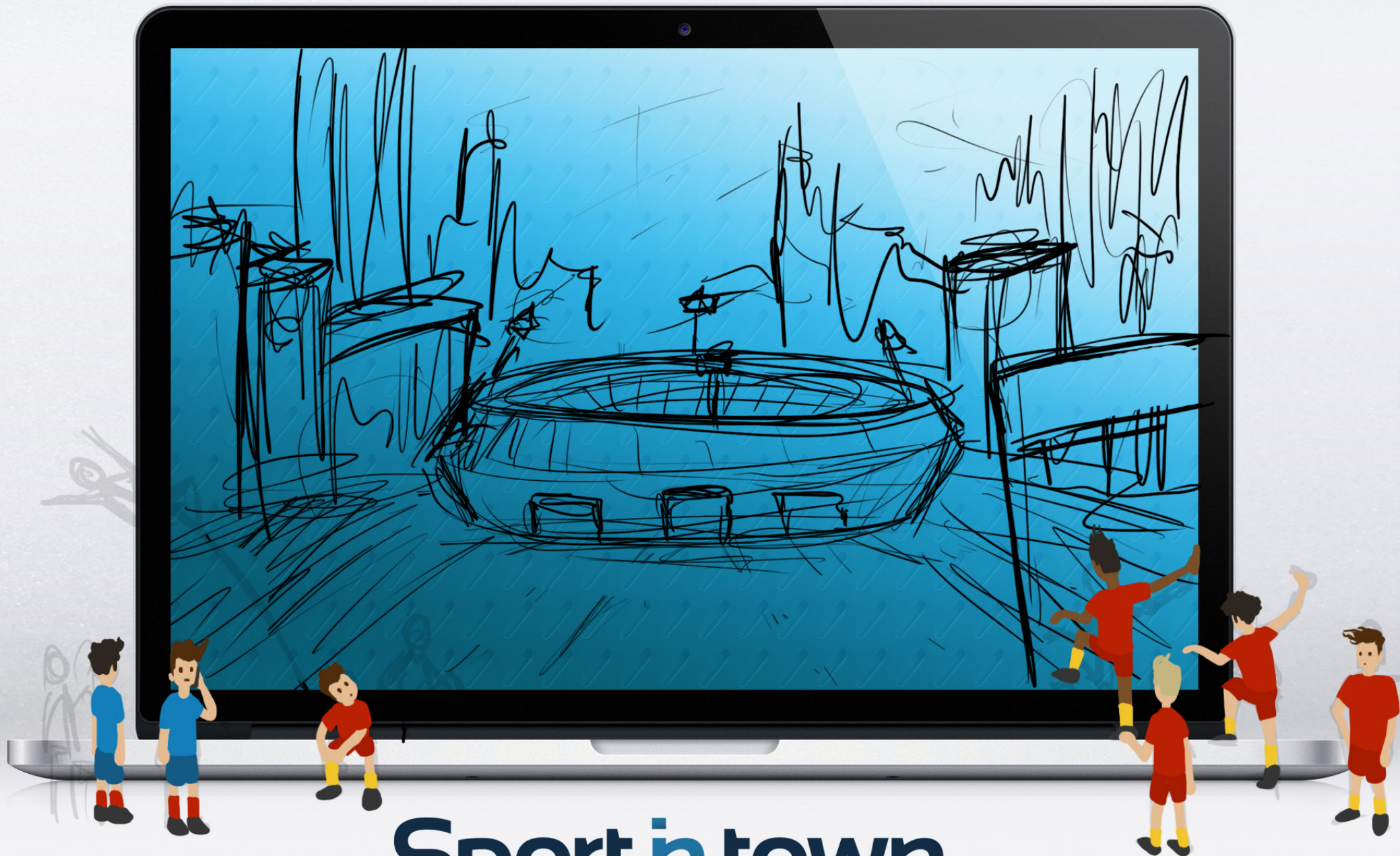


Cette plateforme, entièrement développée en deux ans par notre équipe, connaît depuis sa sortie un succès croissant.

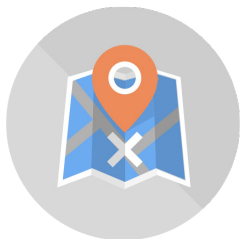
En plus de simplifier les inscriptions et la logistique d'un événement, elle permet en moyenne de réunir 3 fois plus de participants sur de nouveaux événements.

Sportintown





**Sport n town**  
.com



## LE STAGE

Nous recherchons un stagiaire en communication afin de nous aider dans la promotion de nos outils auprès des différents organisateurs d'événements sportifs en France.

Le stagiaire devra nous assister dans l'élaboration et la réalisation de notre plan de Communication. Il sera en charge de suivre nos différents partenariats média et événementiels, de tisser de nouveaux liens avec des leaders d'opinions dans le monde web et sportif et de suivre notre communication digitale.

Nos deux principaux leviers de communication sont le Sponsoring des associations et la communication sur les réseaux sociaux. Le stagiaire devra donc mettre en place et assurer le suivi d'actions de Sponsoring promues sur Internet. Il pourra pour cela faire appel aux graphistes et développeurs de notre équipe.



## LES QUALITES REQUISES

Dynamisme et esprit d'équipe sont deux des atouts que nous recherchons. Le stagiaire devra également être très familier avec les différents outils sociaux (Twitter, Facebook), intéressé par les NTIC en générale et connaître les différentes méthodes de communication «2.0» et leurs outils d'analyse.

Sportif de préférence et fort au ping-pong, le stagiaire évoluera au sein d'une équipe jeune aux compétences variées. Un excellent relationnel et une grande autonomie sont nécessaires pour s'occuper de nos différents partenariats.

Stage rémunéré de 2 à  
6 mois à pourvoir dès le  
mois de Mars 2014

Ecole Centrale de Nantes

David LALÈS  
+33(0)6.88.63.66.11  
David@SportinTown.com

Merci d'envoyer votre CV  
par mail en n'hésitant  
pas à nous faire part de  
vos motivations à rejoindre  
notre agence.